

LIDER RYNKU

Odbyła się XI Edycja Konkursu LIDER RYNKU 2010 EURO LEADER



Bogusław Ney
PREZYDENT FORUM LIDERÓW POLSKICH

To zaszczytna i zobowiązująca funkcja – powiedział Bogusław Ney – Prezydent Forum Liderów Polskich, zarówno dla mnie jak i dla spółki, którą reprezentuję. Dodał, iż CARGOSPED obchodzić będzie w tym roku dziesięciolecie swojej działalności. Dotychczasowe i planowane w najbliższej przyszłości działania, w ramach strategii określonej przez Właściciela (PKP CARGO) pozwalają przypuszczać, że Spółka wejdzie w nowe dziesięciolecie jako podmiot coraz bardziej rozpoznawalny na rynku, nowoczesny i dynamiczny – godny Tytułu LIDERA RYNKU i EURO LIDERA.

„Forum Liderów Polskich” powstało na podstawie porozumienia zawartego dnia 7 maja 2000 roku w Warszawie przez Laureatów I Edycji Konkursu z udziałem Organizatora. Forum jest elitarną organizacją Laureatów Konkursu „Lider Rynku” o statusie Niezależnego Klubu Biznesu. Celem „Forum Liderów Polskich” jest promocja laureatów, propagowanie zasad etyki biznesu i dobrych obyczajów kupieckich. Forum reprezentowane jest przez Zarząd i Prezydenta Forum Liderów Polskich wybranego przez Laureatów Konkursu w czasie Gali Finałowej w Warszawie.

Celem konkursu jest wyróżnienie i promocja firm, produktów i usług o czołowej pozycji rynkowej, oraz innowacyjnych rozwiązań technicznych, technologicznych i organizacyjnych.

Tytuł „Lider Rynku” to nie tylko prestiż i uznanie, lecz jeszcze większe zaufanie które wpływa na sprzedaż i dochody laureata. To doskonała inwestycja w dalszy rozwój firmy. Tytuł jest gwarancją wysokiej pozycji rynkowej, pomaga osiągnąć lepsze rezultaty na konkurencyjnym rynku. Dostarcza satysfakcji klientom, zwłaszcza najbardziej wymagającym. Jest skutecznym narzędziem marketingowym, wykorzystywanym w działaniach promocyjnych, reklamowych PR i w rozmowach handlowych. Dlatego warto rywalizować i wygrywać, aby pokazać że jest się najlepszym.

Produktywność, kreatywność, jakość produktów i usług, innowacyjność, należą do najistotniejszych warunków powodzenia biznesu. W konkursie „Lider Rynku” należą do podstawowych kryteriów oceny porównawczej konkurencyjnych zgłoszeń. Produktywność i kreatywność jest warunkiem, jest kluczem sukcesów rynkowych i konkurencyjności przedsiębiorstw na rynku polskim i europejskim – powiedział Tadeusz Ziobro, organizator konkursu. Wiele firm polskich spełnia te kryteria i szybko się rozwija.

Tytuł „Euro Leader” – Nagroda Europejskiego Konkursu Promocyjnego – nie tylko brzmi dumnie, ale dostarcza dodatkowych argumentów negocjacyjnych na rynkach europejskich. Tytuł „Euro Leader” jest prestiżowym i docenianym wyróżnieniem przez polskich i zagranicznych przedsiębiorców.



Bogusław Ney – Prezes Zarządu i Stanisław Chrzęszcz – Wiceprezes Zarządu firmy Cargosped Sp. z o.o. w Warszawie.
Na zdjęciu z gwiazdami estrady: Katarzyną Skrzynecką i Zygmuntem Chajzerem po odbiorze nagrody EURO LEADER.

www.lider.pl



Prezentacja wszystkich laureatów z fotoreportażem i filmami video na stronach www.lider.pl